

РУСАЛ объявляет финансовые результаты за 2023 год

Москва, 15 марта 2024 года – РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам 2023 года.

Ключевые моменты

- В 2023 году спрос на алюминий оставался под давлением глобальной экономической неопределенности. Одновременно с этим негативное влияние на результаты Компании оказали геополитическая напряженность, включая беспрецедентный режим внешних ограничений и перебои в цепочках поставок, а также значительное падение цен на металл.
- В этих условиях Компания продолжила концентрироваться на обеспечении сырьевой независимости, перенастройке каналов экспортных продаж и развитии внутреннего рынка, а также на реализации инвестиционной программы, основанной на фундаментальных принципах устойчивого развития и социальной ответственности и направленной на обеспечение долгосрочной непрерывной работы и дальнейшего развития Компании.
- В 2023 году продажи первичного алюминия и сплавов увеличились на 6,6% до 4 153 тыс. тонн (3 896 тыс. тонн в 2022 году) на фоне реализации в отчетный период избыточных запасов соответствующей продукции, накопленных на конец 2022 года.
- Данный рост был нивелирован снижением цен на алюминий на Лондонской бирже металлов (LME) на 16,8% за соответствующий период, до 2 252 долл. США за тонну в среднем в 2023 году (по сравнению с 2 707 долл. США за тонну в 2022 году), и снижением средней цены реализации на 18,0% до 2 439 долл. США за тонну (по сравнению с 2 976 долл. США за тонну в 2022 году).
- В результате выручка в 2023 году снизилась на 12,6% по сравнению с 2022 годом и составила 12 213 млн долл. США (13 974 млн долл. США в 2022 году), скорректированная EBITDA Компании снизилась на 61,2% до 786 млн долл. США (по сравнению с 2 028 млн долл. США в 2022 году), скорректированная маржа EBITDA упала до 6,4% (по сравнению с 14,5% в 2022 году).

Основные показатели операционной деятельности

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П),%	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, % (год к году)
	2023	2022		2023	2022	2023	2022	
	<i>неаудир.</i>	<i>неаудир.</i>		<i>неаудир.</i>		2023	2022	
(тыс. тонн)								
Алюминий	1 935	1 944	(0,5%)	1 913	1,2%	3 848	3 835	0,3%
Глинозём	2 615	2 653	(1,4%)	2 518	3,9%	5 133	5 953	(13,8%)
Бокситы	6 622	5 579	18,7%	6 754	(2,0%)	13 376	12 319	8,6%

(тыс. тонн)

Объем реализации первичного алюминия и сплавов	2 218	2 133	4,0%	1 935	14,6%	4 153	3 896	6,6%
--	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	------

(долл. США за тонну)

Себестоимость тонны в алюминиевом сегменте ¹	2 062	2 325	(11,3%)	2 297	(10,2%)	2 173	2 190	(0,8%)
Цена алюминия за тонну на LME ²	2 172	2 339	(7,1%)	2 331	(6,8%)	2 252	2 707	(16,8%)
Средняя премия к цене на LME ³	175	283	(38,2%)	200	(12,5%)	186	309	(39,8%)
Средняя цена реализации	2 385	2 654	(10,1%)	2 501	(4,6%)	2 439	2 976	(18,0%)
Цена глинозема за тонну ⁴	335	327	2,4%	352	(4,8%)	343	362	(5,2%)

Основные данные из консолидированного отчета о прибылях и убытках

	Шесть месяцев, закончившиеся 31 декабря		Изменение (2П/2П),%	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, % (год к году)
	2023	2022		2023	2022	2023	2022	
	неаудир.	неаудир.		неаудир.	неаудир.	неаудир.	неаудир.	
(млн долл. США)								
Выручка	6 268	6 821	(8,1%)	5 945	5,4%	12 213	13 974	(12,6%)
Скорректированная EBITDA	496	221	124,4%	290	71,0%	786	2 028	(61,2%)
Маржа (% от выручки)	7,9%	3,2%	н/д	4,9%	н/д	6,4%	14,5%	н/д
Прибыль за период	(138)	113	н/д	420	н/д	282	1 793	(84,3%)
Маржа (% от выручки)	(2,2%)	1,7%	н/д	7,1%	н/д	2,3%	12,8%	н/д
Скорректированная чистая прибыль за период	(242)	36	н/д	315	н/д	73	725	(89,9%)
Маржа (% от выручки)	(3,9%)	0,5%	н/д	5,3%	н/д	0,6%	5,2%	н/д
Нормализованная чистая прибыль за период	175	159	10,1%	527	(66,8%)	702	2 165	(67,6%)
Маржа (% от выручки)	2,8%	2,3%	н/д	8,9%	н/д	5,7%	15,5%	н/д

Основные данные из консолидированного отчета о финансовом положении

	По состоянию на 31 декабря 2023	По состоянию на 31 декабря 2022
(млн долл. США)		
Активы	21 464	24 631
Оборотный капитал ⁵	3 665	4 833

¹ За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).

² Цена алюминия за тонну на LME — это средневзвешенная официальная цена закрытия Лондонской биржи металлов на алюминий за каждый период.

³ Средняя премия к цене на LME определяется на основе данных управленческого учета Компании.

⁴ Средняя цена глинозема за тонну определяется на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долларах США за тонну.

⁵ Под оборотным капиталом подразумеваются сумма запасов, торговой и прочей дебиторской задолженности, предоплаты и НДС к возмещению, авансовых платежей по налогу на прибыль за вычетом торговой и прочей кредиторской задолженности, авансов полученных и прочих налоговых обязательств.

Основные данные из консолидированного отчета о движении денежных средств

	Год, закончившийся 31 декабря	
	2023	2022
<i>(млн долл. США)</i>		
Чистые потоки денежных средств полученные от/(использованные в) операционной деятельности	1 760	(412)
Чистые потоки денежных средств (использованные в)/полученные от инвестиционной деятельности	(1 030)	472
Проценты уплаченные	(422)	(428)

Обзор рынка⁷

- В 2023 году глобальная экономическая неопределенность, высокая инфляция и постоянная угроза рецессии продолжали оказывать давление на перспективы потребления алюминия. Геополитическая напряженность, сдерживая рост мировой экономики, приводила к нарушению цепочек поставок и слабости рынков сбыта.
- В 2023 году средняя цена алюминия на Лондонской бирже металлов упала на 455 долл. США до 2 252 долл. США за тонну, а самая низкая цена составила 2 069 долл. США за тонну в августе 2023 года после достижения показателя в 2 636 долл. США за тонну в середине января 2023 года.
- Потребление алюминия увеличилось несмотря на все указанные выше факторы в 2023 году до 70,2 млн тонн, что на 1,7% больше, чем в предыдущем году. В Китае потребление увеличилось до 42,8 млн тонн, что на 4,9% выше прошлогоднего показателя. Усилия Китая по декарбонизации привели к увеличению спроса на алюминий, который является ключевым элементом для производства, связанного с возобновляемыми источниками энергии, от электромобилей до солнечных батарей. Потребление алюминия в остальном мире (кроме Китая) в 2023 году сократилось на 2,8% по сравнению с предыдущим годом и составило 27,4 млн тонн, что соответствует показателям, ранее наблюдавшимся в 2015-2016 годах. Спрос поддерживался в основном секторами, которые особым образом связаны с переходом на «зеленую» экономику, а именно – автомобильной и электроэнергетической промышленностью. Лишь два этих сектора способствовали росту потребления в 2023 году.
- Мировые поставки первичного алюминия в 2023 году увеличились на 3,5% до 70,5 млн тонн. Производство в остальных странах мира (кроме Китая) увеличилось на 0,9% до 29,0 млн тонн благодаря возобновлению производства и расширению мощностей в Южной Америке и Индии. Производство порядка 1,1 млн тонн алюминия в Европе по-прежнему заморожено из-за высокой стоимости электроэнергии в предыдущие годы.
- Производство алюминия в Китае по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 3,4% до 41,5 млн тонн в 2023 году и, как ожидается, продолжит расти в 2024 году, поскольку будут введены в эксплуатацию новые производственные мощности. К концу 2023 года в Китае в промышленности наблюдался прирост нетто-мощности около 1,5 млн тонн с учетом появления новых мощностей в 3,9 млн тонн и возобновления ранее остановленного производства, а также прекращения производства объемом в 2,4 млн тонн

⁶ Чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов по состоянию на конец каждого отчетного периода. Под общим долгом подразумеваются кредиты и займы, а также выпущенные облигации ОК РУСАЛ на конец любого периода.

⁷ Если не указано иное, то источниками данных для раздела «Обзор рынка» являются Bloomberg, CRU, CNIA, IAI и Antaika.

по причине временного сокращения поставок в некоторых регионах. К концу 2023 года в Китае был достигнут показатель мощности по производству алюминия в 45,3 млн тонн.

- В 2023 году Китай отгрузил меньший объем необработанного алюминия и сплавов на экспорт в прочие страны по сравнению с предыдущим годом по причине слабого спроса за пределами КНР. В 2023 году экспорт необработанного алюминия, сплавов и полуобработанного металла из КНР снизился на 14,0% по сравнению с предыдущим годом, достигнув значения в 5,7 млн тонн. Импорт необработанного алюминия и сплавов в КНР в 2023 году значительно увеличился – на 58,8% по сравнению с предыдущим годом, достигнув значения в 2,7 млн тонн. В ближайшие годы Китай планирует увеличить импорт первичного металла из-за ограничения производственных мощностей и стабильного спроса на алюминий.
- В 2023 году запасы алюминия на Лондонской бирже металлов после роста в условиях высокой волатильности торгов в первые 5 месяцев года в основном снижались до середины декабря, но к концу года увеличились на 120 тыс. тонн до 566 тыс. тонн, в основном за счет поставок металла из России, которые составили 90% от общего объема запасов Лондонской биржи металлов к концу 2023 года. Объем металла, хранящегося вне складов Лондонской биржи металлов (заявленные запасы без варрантов), в течение 2023 года колебался и к концу ноября увеличился на 142 тыс. тонн, достигнув значения в 439 тыс. тонн.
- Региональные премии на алюминий в основном снижались в течение первых 11 месяцев 2023 года под давлением увеличения предложения и ослабления глобального спроса на спотовом рынке. В декабре 2023 года премии Midwest на алюминий в США стабилизировались на уровне около 18,80 центов за фунт, но в Европе начали расти из-за большой надбавки к цене, взимаемой продавцом за отсрочку расчета по сделке, санкций против российского алюминия и рисков для цепочек снабжения на Ближнем Востоке. К концу 2023 года европейская премия до уплаты таможенной пошлины European P1020 Duty Unpaid на складе в Роттердаме составила 145 долл. США за тонну.
- В 2023 году глобальный рынок алюминия был, в целом, сбалансирован.

Обзор финансовых результатов

Выручка

Выручка	Год, закончившийся 31 декабря 2023			Год, закончившийся 31 декабря 2022		
	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/т)	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/т)
Реализация первичного алюминия и сплавов	10 129	4 153	2 439	11 593	3 896	2 976
Реализация глинозема	340	759	448	550	1 169	470
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	550			581		
Прочая выручка ⁸	1 194			1 250		
Выручка, всего	12 213			13 974		

Общая выручка Компании снизилась на 1 761 млн долл. США или на 12,6% до 12 213 млн долл. США в 2023 году по сравнению с 13 974 млн долл. США в 2022 году.

⁸ Включая продажу бокситов и электроэнергии.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов уменьшилась на 1 464 млн долл. США, или на 12,6%, до 10 129 млн долл. США по сравнению с 11 593 млн долл. США в 2022 году. Это связано в первую очередь с уменьшением на 18,0% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 2 439 долл. США за тонну в 2023 году по сравнению с 2 976 долл. США за тонну в 2022 году), что обусловлено снижением цены алюминия на LME (в среднем до 2 252 долл. США за тонну в 2023 году по сравнению с 2 707 долл. США за тонну в 2022 году), что было частично компенсировано увеличением объемов продаж на 6,6% между сравниваемыми периодами.

Выручка от продаж глинозёма снизилась на 38,2% до 340 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, по сравнению с 550 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, главным образом из-за снижения как объемов реализации на 35,1%, так и средней цены реализации глинозема на 4,7%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции уменьшилась на 31 млн долл. США, или на 5,3%, до 550 млн долл. США за 2023 год, по сравнению с 581 млн долл. США за 2022 год, что связано главным образом со снижением выручки от реализации фольги на 11,9% между сравниваемыми периодами.

Прочая выручка, включая реализацию прочей продукции, боксита и электроэнергии, уменьшилась на 4,5% до 1 194 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, по сравнению с 1 250 млн долл. США за предыдущий год, в связи с уменьшением объема реализации прочей продукции (например, анодных блоков – на 12,1%, алюминиевых порошков – на 15,3%, кремния – на 28,0%), что было частично компенсировано ростом реализации бокситов, а также в связи с уменьшением на 27,0% выручки от реализации услуг (в основном уменьшением на 36,8% выручки от реализации услуг по обеспечению энергией).

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 и 2022 годов.

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, % (год к году)	Доля в общем объеме затрат, %
	2023	2022		
<i>(млн долл. США)</i>				
Затраты на приобретение глинозема	2 029	1 847	9,9%	19,4%
Затраты на приобретение бокситов	235	331	(29,0%)	2,2%
Затраты на приобретение сырья и прочие затраты	3 074	3 835	(19,8%)	29,4%
Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий	656	940	(30,2%)	6,3%
Затраты на электроэнергию	2 288	2 658	(13,9%)	21,9%
Амортизация	513	481	6,7%	4,9%
Расходы на персонал	667	781	(14,6%)	6,4%
Ремонт и техническое обслуживание	455	532	(14,5%)	4,4%
Изменение резерва по запасам	(12)	171	н/д	(0,1%)
Изменение остатков готовой продукции	540	(806)	н/д	5,2%
Общая себестоимость реализации	10 445	10 770	(3,0%)	100,0%

Общая себестоимость продаж снизилась на 325 млн долл. США, или на 3,0%, до 10 445 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, по сравнению с 10 770 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2022 года.

Затраты на приобретение глинозема увеличились на 182 млн долл. США, или на 9,9%, до 2 029 млн долл. США в 2023 году по сравнению с 1 847 млн долл. США в 2022 году в основном за счет увеличения объема закупок глинозёма на 11,9% между периодами, что было частично компенсировано снижением закупочной цены глинозёма.

Затраты на приобретение сырья (за исключением глинозёма и бокситов) и прочие расходы снизились на 19,8% за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, по сравнению с 2022 годом в связи уменьшением закупочных цен на сырьё (цены на сырьевой пековый кокс снизились на 38,3%, на пек – на 16,3%, на анодные блоки – на 28,1%, на каустическую соду – на 28,9%).

Затраты на электроэнергию уменьшились на 370 млн долл. США, или на 13,9%, до 2 288 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, по сравнению с 2 658 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, вследствие снижения на 13,9% среднего тарифа на электроэнергию в сравниваемых периодах (3,18 цента США/кВтч в 2023 году по сравнению с 3,69 цента США/кВтч в 2022 году), что было вызвано ослаблением курса российского рубля по отношению к доллару США за отчётный период.

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 95%). Динамика изменения между отчетными периодами была обусловлена колебаниями физических запасов первичного алюминия и сплавов между отчётными периодами: снижение на 27,7% в 2023 году и рост на 33,3% в 2022 году.

Результат операционной деятельности и скорректированная ЕБИТДА

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, % (год к году)
	2023	2022	
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчёт скорректированной ЕБИТДА			
Результат от операционной деятельности	(79)	1 316	н/д
<i>Скорректированный на:</i>			
Амортизацию	540	503	7,4%
Обесценение внеоборотных активов	321	196	63,8%
Убыток от выбытия основных средств	4	13	(69,2%)
Скорректированная ЕБИТДА	786	2 028	(61,2%)

Скорректированная ЕБИТДА, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, снизилась до 786 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, по сравнению с 2 028 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2022 года. Факторами, повлиявшими на снижение маржи по скорректированной ЕБИТДА, являются те же факторы, которые повлияли на результат операционной деятельности Компании.

Прибыль за период

В результате прибыль за период составила 282 млн долл. США за 2023 год, по сравнению с 1 793 млн долл. США за 2022 год.

Скорректированная и нормализованная чистая прибыль

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П), %	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023		Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, % (год к году)
	2023 <i>неаудир.</i>	2022 <i>неаудир.</i>		2023 <i>неаудир.</i>	2023 <i>неаудир.</i>	2023	2022	
<i>(млн долл. США)</i>								
Сверка скорректированной чистой прибыли								
Чистый (убыток)/прибыль за период	(138)	113	н/д	420	н/д	282	1 793	(84,3%)
<i>Скорректированная на:</i>								
Долю в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому Никелю», за вычетом налогового эффекта	(417)	(123)	239,0%	(212)	96,7%	(629)	(1,440)	(56,3%)
Изменение справедливой стоимости производных финансовых обязательств, за вычетом налогов (20%)	59	(127)	н/д	40	47,5%	99	176	(43,8%)
Обесценение внеоборотных активов	254	173	46,8%	67	279,1%	321	196	63,8%
Скорректированный чистый (убыток)/ прибыль	(242)	36	н/д	315	н/д	73	725	(89,9%)
<i>Восстановленная на:</i>								
Долю в прибыли «Норильского Никеля», за вычетом налогов	417	123	239,0%	212	96,7%	629	1,440	(56,3%)
Нормализованная чистая прибыль	175	159	10,1%	527	(66,8%)	702	2,165	(67,6%)

Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как чистая прибыль/(убыток), скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции Компании в ГКМ «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль/(убыток) плюс эффективная доля Компании в прибыли «Норильского никеля».

Отчетность по сегментам

Согласно Годовому отчету, в Группе выделяют четыре сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глиноземный, энергетический, добывающий и металлургический. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется отдельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются Генеральным директором Компании.

Алюминиевый и глиноземный сегменты являются ключевыми.

Год, закончившийся 31 декабря
2023 года **2022 года**
Алюминий **Глинозем** **Алюминий** **Глинозем**

(млн долл. США)

Выручка сегмента				
тыс. тонн	3 972	4 340	3 693	5 373
млн долл. США	9 682	1 926	10 962	2 620
Прибыль сегмента	685	34	2 526	(77)
Итоговая маржа по сегменту	7,1%	1,8%	23,0%	(2,9%)
ЕБИТДА сегмента ⁹	1 052	88	2 872	2
Маржа по ЕБИТДА сегмента	10,9%	4,6%	26,2%	0,1%
Капитальные затраты	(682)	(249)	(768)	(311)

Основные причины снижения маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Выручка», «Себестоимость реализации» и «Скорректированная ЕБИТДА и результаты операционной деятельности» выше по тексту. Подробная отчётность по сегментам содержится в консолидированной финансовой отчётности за год, закончившийся 31 декабря 2023 года.

Капитальные затраты

Общие капитальные затраты РУСАЛа за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, составили 1 056 млн долл. США. Капитальные затраты РУСАЛа за указанный период были направлены преимущественно на поддержание действующих производственных мощностей.

	Год, закончившийся	
	2023	2022
(млн долл. США)		
Капитальные расходы на развитие	393	410
Техническое обслуживание:		
Затраты на капитальный ремонт электролизёров	81	206
Модернизация	582	623
Итого	1 056	1 239

Прогнозные заявления

Настоящий пресс-релиз содержит заявления о будущих событиях, планах, прогнозах и ожиданиях, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределённостей входят риски и неопределённости, описанные или указанные в Проспекте эмиссии РУСАЛа. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования её деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учётом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях или изменений в факторах, влияющих на данные заявления.

⁹ ЕБИТДА сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный на амортизацию сегмента.

Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2023 году на долю компании приходилось около 5,5% мирового производства алюминия и 3,8% производства глинозема. Производственные активы и представительства РУСАЛа расположены в более чем 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486) и на Московской бирже (торговый код RUAL).

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Контакты для СМИ:

+7 (495) 720-51-70
press-center@rusal.com

Контакты для инвесторов:

[+7 \(495\) 728-49-18](tel:+74957284918)
Investorrelations@rusal.com