

## РУСАЛ объявляет промежуточные итоги первого полугодия 2023 года

Москва, 11 августа 2023 года – РУСАЛ, один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет о своих результатах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023 года.

### Ключевые моменты

- Усиливающееся давление на глобальном рынке и беспрецедентный режим внешних ограничений, а также существенное падение цен на алюминий оказали негативное влияние на полугодовые финансовые результаты Компании.
- В сложившихся условиях Компания видит своим приоритетом дальнейшую работу по укреплению сырьевой независимости, перестройке экспортных сбытовых потоков, реализации собственной инвестиционной программы, которая в своих положениях отталкивается от основополагающих принципов устойчивого развития и социальной ответственности РУСАЛа и направлена на обеспечение непрерывной операционной деятельности Компании и её развитие.
- Выручка за первые 6 месяцев 2023 года снизилась на 16,9% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и составила 5 945 млн долларов США (в 2022 году – 7 153 млн долларов США за аналогичный период).
- Ключевым фактором, обусловившим снижение выручки, стало падение цены алюминия на Лондонской бирже металлов (LME) на 24,2% за первые 6 месяцев 2023 года – до 2 331 долларов США за тонну (цена за аналогичный период 2022 года – 3 075 долларов США за тонну).
- Объём продаж алюминия вырос на 9,8% – до 1 935 тысяч тонн (в 2022 году – 1 763 тысяч тонн за аналогичный период). При этом влияние роста продаж на выручку было нивелировано снижением средневзвешенной цены реализации алюминия<sup>1</sup> на 25,7% – до 2 501 долларов США за тонну за первые 6 месяцев 2023 года (в 2022 году – 3 365 долларов США за аналогичный период).
- Общая себестоимость реализации за первые 6 месяцев 2023 года выросла на 9,6% – до 5 217 млн долларов США (в 2022 году – 4 762 млн долларов США за аналогичный период). Ключевыми факторами, обусловившими рост себестоимости реализации, стали увеличение объёма закупок глинозёма (начиная со второго квартала 2022 года существенно снизилась обеспеченность Компании собственным глиноземом), а также увеличение затрат на электроэнергию и транспорт (вследствие роста тарифов).
- Снижение выручки и увеличение себестоимости обусловили снижение показателей прибыли Компании за первые 6 месяцев 2023 года:
  - скорректированный показатель EBITDA снизился на 84,0% – до 290 млн долларов США (в 2022 году – 1 807 млн долларов США за аналогичный период);
  - скорректированная чистая прибыль снизилась на 54,3% – до 315 млн долларов США (в 2022 году – 689 млн долларов США за аналогичный период).
- За счёт значительного высвобождения оборотного капитала в первом полугодии 2023 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года чистый поток денежных средств от операционной деятельности в отчетном периоде составил 236 млн долларов США по сравнению с отрицательным показателем в первом полугодии 2022 года. Высвобождение оборотного капитала произошло вследствие уменьшения запасов, дебиторской и кредиторской задолженности.

<sup>1</sup> Цена реализации включает три компонента: цену на LME, товарную премию и продуктовую премию.

## Основные показатели операционной деятельности

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2023	2022	
<b>Основные операционные показатели<sup>2</sup></b> <i>(тыс. тонн)</i>			
Первичный алюминий	1 913	1 891	1,2%
Глинозём	2 518	3 300	(23,7%)
Бокситы (влажные)	6 754	6 740	0,2%
 <i>(тыс. тонн)</i>			
Объем реализации первичного алюминия и сплавов	1 935	1 763	9,8%
 <i>(долл. США за тонну)</i>			
Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте <sup>3</sup>	2 297	2 028	13,3%
Цена алюминия за тонну на LME <sup>4</sup>	2 331	3 075	(24,2%)
Средневзвешенная премия к цене на LME <sup>5</sup>	200	342	(41,5%)
Цена глинозёма за тонну <sup>6</sup>	352	396	(11,1%)

## Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о прибылях и убытках

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2023	2022	
 <i>(млн долл. США)</i>			
Выручка	5 945	7 153	(16,9%)
Себестоимость продаж	(5 217)	(4 762)	9,6%
Валовая прибыль	728	2 391	(69,6%)
Скорректированная EBITDA	290	1 807	(84,0%)
<i>Маржа (% от выручки)</i>	<i>4,9%</i>	<i>25,3%</i>	
Прибыль за период	420	1 680	(75,0%)
<i>Маржа (% от выручки)</i>	<i>7,1%</i>	<i>23,5%</i>	
Скорректированная чистая прибыль за период	315	689	(54,3%)
<i>Маржа (% от выручки)</i>	<i>5,3%</i>	<i>9,6%</i>	
Нормализованная чистая прибыль	527	2 006	(73,7%)
<i>Маржа (% от выручки)</i>	<i>8,9%</i>	<i>28,0%</i>	

<sup>2</sup> Показатели основаны на соответствующих совокупных данных о производстве.

<sup>3</sup> В течение любого периода «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка алюминиевого сегмента (за исключением продаж металла третьих сторон) минус результаты алюминиевого сегмента минус амортизация и износ (за исключением маржи по продаже металла третьих сторон и межсегментной маржи глинозёма), разделённая на объём реализации алюминиевого сегмента (за исключением объёмов реализации алюминия третьих сторон).

<sup>4</sup> Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов (далее — «LME») за каждый период.

<sup>5</sup> Средняя премия к цене на LME, полученная Компанией, согласно данным управленческой отчётности.

<sup>6</sup> Средняя цена за тонну глинозёма в таблице выше определяется на основе ежедневной спотовой цены закрытия на глинозём по данным индекса цветных металлов FOB (Австралия) в долларах США за тонну (Non-ferrous Metal Alumina Index FOB).

## Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о финансовом положении

	По состоянию на 30 июня 2023	По состоянию на 31 декабря 2022
<i>(млн долл. США)</i>		
Активы	21 425	24 631
Чистый долг <sup>7</sup>	6 289	6 261

## Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о движении денежных средств

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2023	2022
<i>(млн долл. США)</i>		
Чистый поток денежных средств полученных от/(использованных в) операционной деятельности	236	(958)
Чистый поток денежных средств (использованных в)/ полученных от инвестиционной деятельности	(398)	1 244
Проценты уплаченные	(242)	(179)

## Обзор рынка<sup>8</sup>

- В первом полугодии 2023 года цены на цветные металлы продолжили снижение. При этом в январе 2023 года цены росли. Основными причинами этого стали оптимизм на фоне роста спроса после снятия Китаем COVIDных ограничений, снижение инфляции в США, инициировавшее ожидания более слабого повышения процентных ставок Федеральной резервной системой США (ФРС), а также ослабление доллара. Впоследствии цены, в основном, снижались в связи с падением мирового производства, замедлением темпов восстановления китайской экономики и опасениями рецессии в США и Еврозоне, повлиявшими на прогноз спроса. Наиболее существенное за последние несколько лет синхронное ужесточение кредитно-денежной политики центральными банками крупнейших стран также негативно сказалось на настроениях инвесторов. В то же время падение цен на сырьё снизило себестоимость выплавки, что обосновало снижение цены цветных металлов.
- В первом полугодии 2023 года цена на алюминий на Лондонской бирже металлов снизилась на 264 долларов США за тонну до 2 096,5 долларов США за тонну. Это стало минимальным значением с сентября 2022 года, при том что в середине января 2023 года цена достигала отметки в 2 636 долларов США за тонну.
- В первом полугодии 2023 года, мировой спрос на первичный алюминий снизился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 1,5% до 33,7 млн тонн. Совокупный спрос без учета Китая снизился на 5,5% год к году до 13,7 млн тонн, в то время как спрос в Китае увеличился на 1,5% год к году до 20,0 млн тонн. Спрос в Китае начал расти после смягчения политики нулевой терпимости к COVID-19 в декабре 2022 года. При этом в остальном мире спрос снижается уже 12 месяцев подряд из-за высокой инфляции, роста цен на энергоносители и проблем в цепочках поставок.
- Мировые поставки первичного алюминия выросли до 34,4 млн тонн в первом полугодии 2023 года, что на 2,4% выше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Производство в мире без учёта Китая сократилось на 2,1% по сравнению с первой половиной 2022 года и составило 14,3 млн тонн. После того, как мощности Европы по производству первичного алюминия сократились на 1 млн тонн в 2021-2022 годах в связи с высокими ценами на газ, прочие страны мира (без учёта Китая) пока не смогли компенсировать это снижение несмотря на перезапуск остановленных

<sup>7</sup> Чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов по состоянию на конец каждого отчетного периода. Под общим долгом подразумеваются кредиты и займы, а также выпущенные облигации OK PУСАЛ на конец любого периода.

<sup>8</sup> Если не указано иное, то источниками данных для раздела «Обзор рынка» являются Bloomberg, CRU, CNIA, IAI и Antaika.

мощностей и запуск новых заводов. Текущая ценовая конъюнктура не способствует перезапуску мощностей и продолжает негативно влиять на рентабельность заводов.

- В первом полугодии 2023 года объём китайского производства алюминия вырос примерно на 0,5 млн тонн (+2,5% год к году). Китай перезапустил мощности приблизительно на 1,1 млн тонн и нивелировал уменьшение объёма производства в провинции Юньнань, вызванного нехваткой электроэнергии. Вероятно, в дальнейшем Китай сможет дополнительно увеличить объём производства алюминия в результате возобновления производства на заводах в Юньнани после окончания засушливого сезона и смягчения ограничений энергоснабжения.
- В результате, в первом полугодии 2023 года на мировом рынке алюминия сложился профицит в размере 0,7 млн тонн: 0,6 млн тонн в мире без учета Китая и 0,1 млн тонн в Китае, что означает, что китайский рынок был почти сбалансирован. Существенный профицит на мировом рынке был зафиксирован в первом квартале 2023 года, а во втором квартале 2023 года он сменился на дефицит.
- В первой половине 2023 года китайский экспорт продуктов переработки алюминия составил 2,62 млн тонн, что на 18,5% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. Наиболее заметное уменьшение объёма экспортных заказов продемонстрировал сегмент плоского проката (-23,1%, что на 619 тыс. тонн меньше по сравнению с предыдущим годом). Этому способствовало замедление темпов роста строительного сегмента и низкий спрос в сегменте упаковки в мире без учёта Китая. Снижение мирового спроса без учёта Китая ограничивает возможность роста спроса на алюминий на китайском рынке, драйвером которого являются экспортные заказы.
- В течение первого полугодия 2023 года запасы алюминия на Лондонской бирже металлов продемонстрировали тенденцию к росту, достигнув 542 тыс. тонн. По состоянию на конец мая 2023 года объём металла, находящегося за пределами складов Лондонской биржи металлов (заявленные запасы без варрантирования на бирже), снизился с 386 тыс. тонн (январь 2023 года) до 207 тыс. тонн.
- Региональные премии на алюминий стали расти с февраля 2023 года на фоне ожиданий восстановления спроса. Однако в июне 2023 года большие объёмы полуфабрикатов и готовой продукции, накопленные в цепочках поставок, снижение спроса и опасения наступления рецессии в США и ЕС, ослабление ограничений поставок и уменьшение расходов на логистику вызвали нисходящую коррекцию премий. К концу июня 2023 года Европейская премия Duty-Unpaid снизилась до уровня 230 долларов США за тонну, Европейская Duty-Paid- премия – до 305 долларов США за тонну, а премия Midwest в США – до 24,05 цента за фунт. Учитывая затраты на замену металлов и слабый спрос, существует вероятность дальнейшего снижения премий.

## **Обзор финансовых результатов**

### **Выручка**

Выручка	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2023 года			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2022 года		
	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/т)	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/т)
Реализация первичного алюминия и сплавов	4 839	1 935	2 501	5 932	1 763	3 365
Реализация глинозёма	181	393	461	299	624	479
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	279			286		
Прочая выручка <sup>9</sup>	646			636		
<b>Выручка, всего</b>	<b>5 945</b>			<b>7 153</b>		

Общая сумма выручки снизилась на 1 208 млн долларов США, или на 16,9%, до 5 945 млн долларов США за первые шесть месяцев 2023 года по сравнению с 7 153 млн долларов США за соответствующий период 2022 года.

<sup>9</sup> Включая продажу бокситов и электроэнергии.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов за первые шесть месяцев 2023 года уменьшилась на 1 093 млн долларов США, или на 18,4%, до 4 839 млн долларов США по сравнению с 5 932 млн долларов США в первом полугодии 2022 года. Это связано в первую очередь с уменьшением на 25,7% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 2 501 долларов США за тонну в первом полугодии 2023 года по сравнению с 3 365 долларами США за тонну в первом полугодии 2022 года), что обусловлено снижением цены алюминия на LME (в среднем до 2 331 долларов США за тонну в первом полугодии 2023 года по сравнению с 3 075 долларами США за тонну в первом полугодии 2022 года), что было частично компенсировано увеличением объема продаж первичного алюминия и сплавов на 9,8 %.

Выручка от реализации глинозёма за первые шесть месяцев 2023 года снизилась на 39,5% до 181 млн долларов США по сравнению с 299 млн долларов США в соответствующем периоде 2022 года в основном за счёт значительного снижения объемов реализации – на 37,0%, и небольшого снижения средней цены реализации – на 3,8%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции, а также выручка от прочей реализации, включая реализацию прочей продукции, бокситов и электроэнергии, осталась на уровне аналогичного периода предыдущего года.

В таблице ниже представлены данные по продажам Компании в различных географических сегментах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023 и 2022 годов, с указанием доли выручки, приходящейся на каждый регион:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2023 года		2022 года	
	млн долл. США	% выручки	млн долл. США	% выручки
Европа	1 870	31%	2 866	40%
СНГ	1 968	33%	2 103	29%
Америка	95	2%	501	7%
Азия	1 978	33%	1 616	23%
Прочие	34	1%	67	1%
<b>Итого</b>	<b>5 945</b>	<b>100%</b>	<b>7 153</b>	<b>100%</b>

Примечание: показатели основаны на местонахождении клиентов, которое может отличаться от местонахождения конечных потребителей.

## Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации продукции РУСАЛ за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023 и 2022 годов:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)	Доля в общем объёме затрат, % (шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2023 года)
	2023	2022		
<i>(млн долл. США)</i>				
Затраты на приобретение глинозёма	1 045	675	54,8%	20,0%
Затраты на приобретение бокситов	123	186	(33,9%)	2,4%
Затраты на приобретение сырья и прочие затраты	1 733	2 040	(15,1%)	33,2%
Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий	277	519	(46,6%)	5,3%
Затраты на электроэнергию	1 298	1 183	9,7%	24,9%
Амортизация	237	234	1,3%	4,6%
Расходы на персонал	329	362	(9,1%)	6,3%
Ремонт и техническое обслуживание	225	227	(0,9%)	4,3%
Изменение резерва по	(9)	155	н/д	(0,2%)

запасам				
Изменение остатков готовой продукции	(41)	(819)	(95,0%)	(0,8%)
<b>Общая себестоимость реализации</b>	<b>5 217</b>	<b>4 762</b>	<b>9,6%</b>	<b>100,0%</b>

Общая себестоимость реализации выросла на 455 млн долларов США, или на 9,6%, до 5 217 млн долларов США за первые шесть месяцев 2023 года по сравнению с 4 762 млн долларов США за соответствующий период 2022 года.

Динамика была обусловлена главным образом ростом объёма закупок глинозёма, а также повышением средних тарифов на электроэнергию и транспорт.

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 96% общего объёма). Динамика изменений между отчетными периодами была обусловлена колебаниями физических запасов первичного алюминия и сплавов между отчётными датами: рост на 4,1% за первые шесть месяцев 2023 года и рост на 33,2% за первые шесть месяцев 2022 года.

### Результат операционной деятельности и скорректированная EBITDA

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2023	2022	
<i>(млн долл. США)</i>			
<b>Расчёт скорректированной EBITDA</b>			
Результат от операционной деятельности	(33)	1 532	н/д
<i>Скорректированный на:</i>			
Амортизацию	251	247	1,6%
Обесценение внеоборотных активов	67	23	191,3%
Убыток от выбытия основных средств	5	5	0,0%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>290</b>	<b>1 807</b>	<b>(84,0%)</b>

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат основной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, уменьшилась до 290 млн долларов США за первые шесть месяцев 2023 года по сравнению с 1 807 млн долларов США за соответствующий период 2022 года. На уменьшение скорректированной EBITDA повлияли те же факторы, которые отразились и на результате операционной деятельности Компании.

### Прибыль за период

В результате прибыль за период составила 420 млн долларов США за первое полугодие 2023 года по сравнению с 1 680 млн долларов США за аналогичный период 2022 года.

### Скорректированная и нормализованная чистая прибыль

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2023	2022	
<i>(млн долл. США)</i>			
<b>Сверка Скорректированной и Нормализованной чистой прибыли</b>			
Чистая прибыль за период	420	1 680	(75,0%)
<i>Скорректированная на:</i>			
Долю в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогового эффекта	(212)	(1 317)	(83,9%)
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов за	40	303	(86,8%)

вычетом налогов (20%)			
Обесценение внеоборотных активов	67	23	191,3%
<b>Скорректированная чистая прибыль</b>	<b>315</b>	<b>689</b>	<b>(54,3%)</b>
<b>Восстановленная на:</b>			
Долю в прибыли «Норильского никеля», за вычетом налогов	212	1 317	(83,9%)
<b>Нормализованная чистая прибыль</b>	<b>527</b>	<b>2 006</b>	<b>(73,7%)</b>

Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как Чистая прибыль/(убыток), скорректированная с учётом чистого эффекта от инвестиций Компании в «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как сумма Скорректированной чистой прибыли/(убытка) плюс чистая текущая доля Компании в результатах деятельности «Норильского никеля».

### Отчётность по сегментам

Согласно Годовому отчету, в Группе выделяют четыре сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глинозёмный, энергетический, а также добывающий и металлургический. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется отдельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются Генеральным директором Компании.

Алюминиевый и глинозёмный сегменты являются ключевыми.

	Шесть месяцев, закончившиеся			
	30 июня			
	2023 года		2022 года	
	Алюминий	Глинозём	Алюминий	Глинозём
(млн долл. США)				
Выручка сегмента				
тыс. тонн	1 873	2 175	1 678	3 139
млн долл. США	4 676	1 036	5 622	1 453
Прибыль сегмента	205	22	2 053	(43)
Итоговая маржа по сегменту	4,4%	2,1%	36,5%	(3,0%)
ЕБИТДА сегмента <sup>10</sup>	373	48	2 218	(2)
Маржа по ЕБИТДА сегмента	8,0%	4,6%	39,5%	(0,1%)
Капитальные затраты	(267)	(95)	(299)	(116)

Основные факторы роста маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в вышеизложенных разделах «Выручка», «Себестоимость реализации» и «Результаты операционной деятельности и скорректированная ЕБИТДА».

### Капитальные затраты

Компания РУСАЛ отразила капитальные затраты (определяемые как приобретение основных средств и нематериальных активов) в сумме 417 млн долларов США в первой половине 2023 года. Капитальные затраты компании РУСАЛ за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023 года, были преимущественно направлены на поддержание действующих производственных мощностей.

В приведённой ниже таблице представлена разбивка капитальных затрат РУСАЛ за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023 и 2022 годов:

Шесть месяцев, закончившиеся	
30 июня	
2023	2022

<sup>10</sup> ЕБИТДА сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный на амортизацию сегмента.

(млн долл. США)

<b>Капитальные расходы на развитие</b>	142	176
<b>Техническое обслуживание:</b>		
Затраты на капитальный ремонт электролизёров	74	97
Модернизация	201	192
<b>Итого</b>	<b>417</b>	<b>465</b>

### **Прогнозные заявления**

Настоящий пресс-релиз содержит заявления о будущих событиях, планах, прогнозах и ожиданиях, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределённостей входят риски и неопределённости, описанные или указанные в Проспекте эмиссии РУСАЛа. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования её деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учётом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

### **Информация о компании**

РУСАЛ ([www.rusal.ru](http://www.rusal.ru)) – лидер мировой алюминиевой отрасли. Компания была создана в 2000 году Олегом Дерипаска. В 2022 году на долю компании приходилось около 5,6% мирового производства алюминия и 4,5% глинозема. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486). Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Московской бирже (торговый код RUAL).

***Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.***

#### **Контакты для СМИ:**

+7 (495) 720-51-70  
[press-center@rusal.com](mailto:press-center@rusal.com)

#### **Контакты для инвесторов:**

+7 (495) 728-49-18  
[Investorrelations@rusal.com](mailto:Investorrelations@rusal.com)